



IO6 – Handbook on the improvement of Social Entrepreneurship

Date: 15.06.2018



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
AS AN ALTERNATIVE FOR
YOUNG UNEMPLOYED

PROJECT TITLE:

So Vet – Social Entrepreneurship
As An Alternative For Young Unemployed
2016 - 2018



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



NATIONAL AGENCY
for European Educational
Programmes and Mobility

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PROJECT PARTNERS



FACE **Foundation Agro- Centre for education**

Vision – FACE is a centre of excellence for development of human resources in the areas of agriculture, food production, environment protection and rural agricultural development in Macedonia and the region.



iED - Institute of Entrepreneurship Development

The Institute of Entrepreneurship Development (iED) is a Greek Organization committed to the promotion of innovation and the enhancing of the spirit of entrepreneurship.



MAKRO **Management Development Consulting**

MAKRO has been developing and providing innovative and high quality consulting solutions that support private and public sector organisations' realisation of their growth and development aims.



BRIDGING TO THE FUTURE

Our mission is economic independence through entrepreneurship, intrapreneurship and education.



JUMP **Gioventù in RiSalto**

JUMP is a cultural association which was born with the specific mission to bring Europe and internationalization in Calabria, especially in the province of Catanzaro characterized by the lack of services and opportunities.



(ISEM) İSTANBUL İL SOSYAL ETÜT VE PROJE MÜDÜRLÜĞÜ

Istanbul Provincial Directorate of Social Studies and Projects (ISEM) has been established to accelerate regional development and ensure its sustainability by developing the cooperation between the public-private sectors and non-governmental organizations.



(KTH) KUNGLIGA TEKNISKA HOEGSKOLAN


KTH's activities are separated into different Schools. Each of these is heading a number of Departments, Centres of excellence and undergraduate study programmes.

INNEHÅLL



Inledning	3
Målgrupp: NEETs	4
So-VET: Resultat	4
Behovsanalys.....	6
Läroplan för unga entreprenörer.....	7
So-VETs riktlinjer för integration	8
E-Lärning Plattform	10
Memorandum of Understanding.....	11

Inledning



Socialt entreprenörskap som ett alternativ till ungdom Arbetslöshet, även kallad So-VET, är ett projekt som behandlar NEETs (Inte i utbildning, sysselsättning eller utbildning) och ungdomsarbetslöshet genom utveckling av socialt företagande, vilket gör det till ett alternativ för arbetslösa ungdomar.

Huvudsyftet med SoVET är att uppgradera och förbättra yrkesutbildning och yrkesutbildning (VET) i socialt entreprenörskap. SoVET gör det möjligt för yrkesinstitutioner att genomföra innovativa kurser inom ämnet som är praktiska och stödja skapandet av sociala företag av ungdomar. Socialt företag har potential att återuppnå ungdomar och integrera dem på arbetsmarknaden.

Denna handbok innehåller projektets resultat samt metodiken bakom vart och ett av dessa.

Målgrupp: NEETs

Den första målgruppen är ungdomar med ett särskilt fokus på NEETs. Begreppet NEET används för att beskriva ungdomar som inte är engagerade i någon form av anställning, utbildning eller utbildning. So-VET-projektet pilotades med NEETs för att göra läroplanen så effektiv och effektiv för sitt sammanhang.

Den andra målgruppen är utbildare och lärare i yrkesinriktade institutioner i vart och ett av de deltagande länderna. Dessa yrkesutbildare har utbildats i användningen och genomförandet av läroplanen för utveckling och förstärkning av arbetslösa ungdomars sociala entreprenörskap. De har fått möjlighet att tillämpa denna kunskap och verktyg i sina klassrum och träna ungdomar för att skapa egna sociala företag.

So-VET: Resultat

Så-VET: Resultat

So-VET resulterade i 5 resultat som gör det möjligt för yrkesinstitutioner att skapa och uppgradera sina bestämmelser för sociala entreprenörskapskurser. Dessa är:

1. Behovsanalysrapport: En behovsanalysrapport i varje land som bestämmer den nuvarande situationen när det gäller yrkesutbildning och de befintliga kurserna om socialt entreprenörskap.
2. Läroplan för unga entreprenörer: Avser den kunskap och färdigheter som ungdomar förväntas lära sig, de inlärningsstandarder eller lärandemål som de förväntas mötas. Enheterna och lektionen planerar att lärare lär Uppdrag och projekt som ges till studenter böcker, material, videoklipp, presentationer och läsningar som används i en kurs och tester, bedömningar och andra metoder som används för att utvärdera evelinläring.
3. Riktlinjer för integrering av läroplanen i befintliga nationella yrkesutbildningsprogram: Baserat på en pilot i 6 länder är det här en praktisk vägledning om hur yrkesutbildning kan genomföras i yrkesinriktade institutioner.
4. E-lärplattform: En interaktiv e-learningplattform med hela So-VET-kursen som unga Det kommer att utvecklas för projektets behov, där de unga arbetslösa kommer att kunna delta i pilot-online-kurser.
5. Memorandum of Understanding: Ett dokument som undertecknats mellan projektpartnerna och de nationella yrkesutbildningsleverantörerna i överenskommelse om främjande av yrkesutbildning och

dess innehåll i respektive yrkesutbildning. Handboken om förbättring av socialt företagande samlar dessa utgångar i en guide som gör det möjligt för läsaren att genomföra projekt, eller delar av det, för att förbättra ekosystemet Socialt företagande i deras samhälle, region eller land.

Behovsanalys

En behovsanalys gör det möjligt för ett projekt att skräddarsys exakt till behoven hos målgruppen. Därför bör det vara det första steget i något projekt som syftar till att utveckla sociala entreprenörskapsbestämmelser. Under det första halvåret av So-VET-projektet genomfördes en omfattande och vidsträckt behovsanalys. Detta ägde rum i de sex partnerländerna (Makedonien, Grekland, Italien, Turkiet, Sverige och Förenade kungariket) genom tre nivåer: litteraturöversikt, frågeformulär och intervjuer. Resultaten var integrerade i att utveckla en läroplan som var till nivån för NEETs i dessa länder, genom att matcha deras tidigare kunskaper om företag, socialt entreprenörskap och olika inlärningsmetoder som de tycker om.

Så-VET: s behovsanalys uppnådde totalt 336 NEETs över de sex partnerländerna. De viktigaste resultaten av analysen var:

1. Efterfrågan på ett utbildningsprogram som erbjuder praktiska exempel. Detta skulle hjälpa till att engagera NEETs med socialt entreprenörskap
2. Den största utmaningen för entreprenörer är tillgång till finansiering, särskilt för NEETs, som av natur inte har en stabil inkomst. Detta kräver utveckling i nätverkskunskaper, ekonomiska praxis och affärsplaner.
3. Den juridiska kunskapen är knapp bland ungdomar, särskilt i länder som Makedonien och Turkiet (där det inte finns någon särskild juridisk form för sociala företag).
4. Element av marknadsföring, såsom marknadsplanering, strategi och sociala medier, ansågs vara mycket viktiga. Marknadsföring gör det möjligt för företag att nå fler kunder och därigenom öka sin inkomst.
5. Vad beträffar verktyg och metoder är det enligt dessa rapporter att de flesta NEETs i stor utsträckning är för att använda e-learning-plattformar och verktyg över traditionella lutande metoder.


To access the full Needs Analysis Report, please follow this [link](#).



101 - NEEDS ANALYSIS REPORT
Date: 13.07.2017



Läroplan för unga entreprenörer



Utbildningsplanen för VET-projektet utarbetas i samarbete med alla projektpartner och syftar till att bidra till utvecklingen av ungdomens sociala entreprenörskap i yrkesutbildning. Hela träningsprogrammet är ungefär 600 timmars studier och kan spridas över 6 månader. Det måste understrykas att läroplanen är flexibel. Enskilda elever kan börja kursen på det stadium som de ser nödvändiga för sin situation. Detta gör att kursen kan vara mycket individualiserad.

Kursen introducerar ungdomar till både teori och praktik av socialt entreprenörskap. Kursens allmänna mål är att:

- Främja deras entreprenörs motivation, kompetens och tankegång.
- Medvetenhet om olika aspekter av att starta och driva ett framgångsrikt företag och socialt företagande - juridisk, finansiell, ledarskap, ledarskap, marknadsföring etc.
 - Den inspirerande erfarenhetsundervisningen baserar sig på uppgifter, uppdrag och utmaningar, genom vilka ungdomarna kommer att utveckla den grundläggande kunskapen, kompetensen och tanken som krävs för att bli sociala entreprenörer.

Utbildningsmaterial i So VET-projektet består av 9 moduler och en succeshistorie del. Tredje modulen fokuserar på rättslig ram för socialt entreprenörskap i partnerländer. Det finns utvärderingsaktiviteter och inlärningsaktiviteter i de flesta modulerna. Hela träningsinnehållet laddas upp till projektets hemsida som en öppen online kurs som är tillgänglig för alla. Beskrivning av moduler är som följer;

Modul 1: Introduktion till socialt entreprenörskap

Modul 2: Hur man startar ett socialt företagande.

Modul 3: Rättslig ram.

Modul 4: Skapa en affärsmodell för sociala företag.

Modul 5: Marknadsföring.

Modul 6: Investeringar och attraktiva investerare.

Modul 7: Företagsledning.

Modul 8: Företagsekonomi och ekonomi.

Modul 9: Affärsplanen.

Succesberättelse om sociala företag

To access the full Curriculum, please follow
this www.sovet-project.eu



IO1 - NEEDS ANALYSIS REPORT

Date: 13.07.2017



Riktlinje för integrering av läroplanen i befintliga nationella yrkesutbildningar:



So-VETs riktlinjer för integration

Utbildningsinnehållet i So VET ska användas i yrkesutbildning. Som landet rapporterar om den nuvarande situationen för socialt entreprenörskap i existerande yrkesutbildningsplaner tyder på att det inte finns några kurser inom yrkesutbildning om socialt företagande i partnerländer utom i Storbritannien. Denna situation väcker vikten av detta arbete som planeras för att utarbeta riktlinjer för att hitta de lämpligaste sätten att injicera det förberedda utbildningsinnehållet i nationella yrkesutbildningsprogram i partnerländerna. Serien av strategiska seminarier hölls av partnererna i So VET för att identifiera de steg som behövs för att följas från början av en läroplan till dess slutliga integration i nationell yrkesutbildningsplaner samt de mest effektiva metoderna och förfarandena för integrering av läroplanen i befintliga nationella yrkesutbildningsprogram. I varje land skiljer sig stegen från varandra eftersom strukturen i utbildningssystemen och yrkesutbildningen är olika i partnerländerna.

Viktiga experter och direktörer från yrkesutbildningscentrum, akademiker från universitet och experter från icke-statliga organisationer är inbjudna till dessa seminarier. De flesta deltagarna finner innehållet väl förberedd och lämplig för olika åldrar och utbildningsnivåer. Å andra sidan har vissa tvivel om några definitioner och förklaringar är lämpliga för ungdomar. Det finns inget gemensamt svar på hur man integrerar innehållet i så yrkesutbildning i befintlig yrkesutbildning. Dessutom har seminarier visat att det är en mycket svår process att förändra nationell yrkesutbildningsplaner i de flesta av partnerländerna på grund av byråkratiska problem. In some partner countries it is

suggested to integrate the content via VET teachers of entrepreneurship or economy courses since they have the freedom and flexibility to modify their lessons by adding extra topics such as social entrepreneurship. This is the easiest and fastest way of integrating the content into national VET curriculums in partner countries. It is also suggested that partner institutions can become a certified training centers in order to offer social entrepreneurship courses. Other suggestions provided by partners require long time and following complicated procedures but the result of these suggestions are very useful since they can allow the content to be used nationwide.

To access the full Guidelines, please follow
this www.sovet-project.eu



IO1 - NEEDS ANALYSIS REPORT

Date: 13.07.2017



Utveckling av en modell för integration

Det finns tre steg för att urskilja hur kursen ska integreras.

1. Analys av den nuvarande situationen när det gäller befintliga nationella yrkesutbildningsprogram inom socialt företagande. Detta kommer att ta formen i huvudsak av skrivbordsforskning. En mall av vad som ska undersökas finns i bilaga 6 (O3-forskning). Detta gör att du kan konfigurera vad som är de bästa metoderna.
2. Genomförande av strategiska seminarier med experter inom socialt företagande, beslutsfattare och relevanta nationella myndigheter för att utveckla de mest effektiva metoderna och förfarandena för integrering av läroplanen i befintliga nationella yrkesutbildningsprogram. En rad strategiska seminarier ska genomföras med lärare och befintliga sociala entreprenörer, beslutsfattare eller sociala entreprenörer. Dessa strategiska seminarier gör det möjligt för dig att få ytterligare kunskaper om de steg som måste följas från starten av en läroplan till sin slutliga integrering i nationell yrkesutbildningsplan.
3. Utveckling av slutlig integrationsplan. Detta bör bestå av de viktigaste stegen och förfarandena som måste följas för att integrera och institutionalisera läroplanen för socialt entreprenörskap i yrkesutbildning i de deltagande länderna. Den kommer att undersöka alternativ som gäller validering och ackreditering av relevanta myndigheter och alla sådana krav enligt nationell lagstiftning och föreskrifter.

E-Lärning Plattform

En e-learning plattform utvecklades för projektets behov. Behovsanalysen bekräftade att en e-learning-plattform var ett attraktivt lärandeförslag för ungdomar. NEETs kan således delta i pilotkurserna online och få utbildning på avstånd för att möjliggöra aktivt deltagande av individer från olika regioner som inte alltid kan vara fysiskt närvarande till workshops / seminarier / evenemang. E-learning-plattformen tillhandahåller de öppna onlinekurserna, kommer att innehålla ett område för praktiken för öppna diskussioner och utbyte och kommer även att innehålla ett e-bibliotek med viktiga och relevanta resurser. Dessa öppna onlinekurser är tillgängliga för VET-tränare och personal. Parterna tillhandahåller vidare stöd genom utvalda mentorer (som rekommenderades under pilotprojektet).

To access the full E-learning platform, please follow this www.sovet-project.eu



IO1 - NEEDS ANALYSIS REPORT
Date: 13.07.2017



Memorandum of Understanding

I So-VET-projektet utvecklades ett Memorandum of Understanding (MoU). Syftet med detta samförståndsavtal är att fastställa parternas överenskommelser och avsikter med att underteckna detta avtal (med kort bakgrundsinformation nedan) med avseende på gemensamma, gemensamma och kompletterande mål för främjande och hållbarhet av resultat som utvecklats inom sammanhanget med So-VET-projektet, med särskild inriktning på europeisk läroplan för socialt entreprenörskap. Parterna ansluter sig till denna MoU samtidigt som de önskar behålla sina egna separata och unika uppdrag och sina egna ansvarsområden. Ingenting i denna MoU ska tolkas som att överträda eller störa något sätt med andra avtal eller avtal som ingåtts mellan parterna, antingen före eller efter undertecknandet av avtalet. Parterna erkänner vidare specifikt att detta MOU inte är en skyldighet för medel, och det utgör inte heller något juridiskt bindande åtagande från någon av parterna.

Under denna möte kommer parterna att avgöra huruvida och hur samarbetet kan hjälpa till att uppnå de förväntade effekterna So-VET-projektet på målgrupperna, nationella yrkesutbildningssystem och beslutsfattare på nationell nivå. Parterna kommer ensam eller gemensamt att främja och / eller använda metodiken, läroplanen och andra material som utvecklats genom hela projektet för att hjälpa till.

To access the full Memorandum of Understanding, please follow this www.sovet-project.eu

