



IO6 - Manuale per il miglioramento dell'Imprenditorialità Sociale

Data: 15.06.2018

IMPRENDITORIALITA' SOCIALE COME ALTERNATIVA PER I GIOVANI DISOCCUPATI



**NATIONAL AGENCY
for European Educational
Programmes and Mobility**

TITOLO DEL PROGETTO:

So Vet – Imprenditorialità sociale come alternativa per i giovani disoccupati 2016 - 2018



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

PARTNER DEL PROGETTO



FACE

Foundation Agro-Centre for education

FACE è un centro d'eccellenza per lo sviluppo di risorse umane nell'area dell'agricoltura, produzione del cibo, protezione ambientale e sviluppo rurale e agricoltura in Macedonia



IED - Institute of Entrepreneurship Development

The Institute of Entrepreneurship Development (iED) è un'organizzazione greca che si occupa della promozione e dell'innovazione e del miglioramento dello spirito di imprenditorialità.



MAKRO

Management Development Consulting

MAKRO sviluppa e fornisce soluzioni di consulenza di alta qualità che supportano la realizzazione della crescita e dello sviluppo degli obiettivi delle organizzazioni del settore pubblico e privato.



BRIDGING TO THE FUTURE

La nostra missione è l'indipendenza economica attraverso l'imprenditorialità e l'educazione.



JUMP

Gioventù in RiSalto

JUMP è un'associazione culturale che nasce con la specifica missione di portare l'Europa e l'internazionalizzazione in Calabria, specialmente nella provincia di Catanzaro, caratterizzata dalla mancanza di servizi ed opportunità.



(ISEM) ISTANBUL IL SOSYAL ETUT VE PROJE MUDURLUGU

Istanbul Provincial Directorate of Social Studies and Projects (ISEM) è stato fondato per accelerare lo sviluppo regionale e assicurare la sua sostenibilità sviluppando la cooperazione tra i settori pubblici e privati e le organizzazioni non governative.



(KTH) KUNGLIGA TEKNISKA HOEGSKOLAN

Le attività di KTH sono gestite in diverse strutture con Dipartimenti universitari e centri d'eccellenza di formazione.

CONTENUTO



Introduzione	4
Il Gruppo target: i NEET	4
So-VET: risultati.....	4
L'ANALISI DEI BISOGNI.....	6
Curriculum per i Giovani Imprenditori	7
Linee guida per l'integrazione del curriculum negli attuali programmi nazionali VET:	9
Linee guida So-VET per l'integrazione	9
Sviluppare un modello per l'integrazione	10
Piattaforma E-Learning	11
Protocollo d'Intesa	12

Introduzione



“

L'imprenditorialità sociale come alternativa per i giovani disoccupati”, è il titolo per esteso del progetto “SoVET” che si rivolge ai NEETs (persone non impegnate nello studio, nel lavoro e nella formazione) e ai giovani disoccupati attraverso lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale affinché diventi una reale alternativa.

Il principale obiettivo di SoVET è promuovere e migliorare l'istruzione e la formazione professionale (VET) nell'imprenditorialità sociale. SoVET permette alle istituzioni VET di implementare corsi innovativi in materie che siano pratiche e di supporto alla creazione di imprese sociali da parte dei giovani. L' Impresa Sociale ha il potenziale per ridare energia ai giovani e integrarli nel mondo del lavoro.

Questo manuale contiene i risultati del progetto e le metodologie suggerite per la loro diffusione.

Il Gruppo target: i NEET

Il primo Gruppo target sono i giovani, in particolar modo i NEET. Il termine NEET è utilizzato per descrivere persone dai 18 ai 25 anni (in alcuni Paesi, tra i quali l'Italia, 29 anni) che non sono impegnate in alcuna forma di impiego, educazione o formazione. Il progetto So-VET ha riguardato i NEET con l'obiettivo di rendere il loro curriculum più efficace e adatto al loro contesto.

Il secondo Gruppo target sono i formatori e gli insegnanti nelle istituzioni VET in ogni Paese partecipante. Questi formatori VET sono stati addestrati all'uso e all'implementazione del Curriculum per lo sviluppo e il miglioramento delle abilità imprenditoriali e sociali dei giovani disoccupati. Sono stati abilitati ad applicare questa conoscenza e questi strumenti alle loro classi di studenti e a formare i giovani a creare le loro proprie imprese sociali.

So-VET: risultati

So-VET ha elaborato 5 prodotti finali che permettono alle istituzioni VET di creare e promuovere corsi di imprenditorialità sociale. Questi sono:

1. **Report dell'analisi dei bisogni:** un report che raccoglie l'analisi dei bisogni in ogni Paese determinando l'attuale contesto di riferimento, a livello legislativo, dell'impresa sociale.

2. **Curriculum per I Giovani Imprenditori:** si riferisce alle conoscenze e alle abilità che i giovani dovrebbero potenziare, gli standard e gli obiettivi di apprendimento che dovrebbero raggiungere, le unità e i programmi delle lezioni che gli insegnanti possono implementare; gli incarichi ed i progetti suggeriti per gli studenti; i libri, i materiali, i video, le presentazioni e le letture organizzate per l'uso; i test di valutazione e altri metodi usati per valutare l'apprendimento dello studente.
3. **Linee guida per l'integrazione del curriculum negli attuali programmi nazionali VET:** basato su un pilot nei sei 6 Paesi partner, una guida pratica su come SoVET possa essere implementata nelle istituzioni VET.
4. **Piattaforma E-learning:** una piattaforma interattiva e-learning con il corso completo dal titolo "SoVET", aperto e gratuito, che i giovani, sia occupati che disoccupati, potranno consultare e seguire come pilot course.
5. **Protocollo d'intesa:** un documento firmato tra i partners del progetto e alcuni partners nazionali VET in accordo con la promozione di SoVET e il suo contenuto nelle rispettive istituzioni.

Il presente manuale per il miglioramento dell'impresa sociale confronta questi risultati in una guida che permette al lettore di capire come implementare il progetto, o gli elementi di esso, per migliorare l'ecosistema dell'imprenditorialità sociale nella loro comunità, regione o Paese.

L'ANALISI DEI BISOGNI



L'analisi dei bisogni permette al progetto di essere adattato esattamente ai bisogni del suo gruppo target. Questo dovrebbe essere sempre il primo step in qualsiasi progetto; nel caso di SoVET l'analisi ha avuto l'obiettivo di sviluppare linee guida per lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale. Durante i sei mesi di progetto SoVET è stata condotta una completa ed ampia analisi dei bisogni. Questa ha avuto luogo nei 6 Paesi partner (Macedonia, Grecia, Italia, Turchia, Svezia e Regno Unito) attraverso tre livelli: esame dei testi pubblicati ad oggi consultabili, questionari anonimi a risposta multipla ed interviste one to one. I risultati sono stati fondamentali per lo sviluppo del curriculum in quanto ha messo a confronto le loro precedenti conoscenze sui temi del business, dell'impresa sociale e dei diversi metodi di insegnamento.

L'analisi dei bisogni di SoVET ha raggiunto un totale di 336 NEET nei sei Paesi partner. Le principali conclusioni dell'analisi sono state:

1. La richiesta di un programma educativo che offra esempi pratici. Questo aiuterebbe i NEET con l'imprenditorialità sociale.
2. La più grande sfida per gli imprenditori è accedere ai finanziamenti, particolarmente per i NEET, i quali per natura non hanno un reddito stabile. Questo richiede lo sviluppo nelle capacità di networking, pratiche finanziarie e business plan.
3. La conoscenza giuridica è insufficiente tra i giovani, particolarmente nei paesi come Macedonia e Turchia (dove non c'è uno specifico status giuridico per le imprese sociali).
4. Elementi di marketing come la pianificazione di marketing, la strategia e i social media, sono stati considerati molto importanti. Il marketing permette alle imprese di raggiungere più clienti e quindi aumentare le proprie entrate. Per quanto riguarda gli strumenti e i metodi, questo report dimostra che i NEET oggi sono notevolmente a favore dell'utilizzo delle piattaforme e-learning e di strumenti innovativi rispetto ai metodi di insegnamento tradizionali.

Per accedere alla versione completa del report dell'Analisi dei Bisogni, si prega di seguire questo [link](#).

Curriculum per i Giovani Imprenditori



Il programma di formazione del progetto SoVET è elaborato in collaborazione con tutti i partner del progetto e punta a contribuire allo sviluppo delle capacità imprenditoriali sociali dei giovani nell'istruzione e formazione professionale. L'intero programma formativo è di approssimativamente 600 ore di studio e può essere ripartito in 6 mesi. Deve essere chiaro che il curriculum nasce per essere flessibile. I singoli studenti possono iniziare il corso dal punto che ritengono necessario per la loro situazione. Questo consente al corso di essere altamente personalizzato.

Il corso introduce i giovani sia alla teoria che alla pratica dell'imprenditorialità sociale. Gli obiettivi generali del corso sono:

- Incoraggiare la loro motivazione imprenditoriale, le capacità e la mentalità.
- La consapevolezza dei vari aspetti dell'avvio e gestione di un business di successo e dell'impresa sociale – legale, finanziario, manageriale, leadership, marketing, etc.
- Lo stimolante viaggio esperienziale dell'apprendimento è basato sui compiti, sulle missioni e le sfide, attraverso le quali i giovani svilupperanno le conoscenze di base, la capacità e la mentalità, richieste per diventare imprenditori sociali.

I materiali di formazione dei progetti SoVET sono costituiti da 9 moduli e una parte sulle storie di successo. Il terzo modulo si focalizza sui contesti legali dell'imprenditorialità sociale nei paesi partner. Ci sono delle attività valutative e attività di apprendimento in molti dei moduli. L'intero contenuto del modulo è caricato sul sito web del progetto come un corso online aperto e gratuitamente disponibile per tutti. La descrizione dei moduli è la seguente:

Modulo 1: Introduzione all'Imprenditorialità Sociale

Modulo 2: Come iniziare un'Impresa Sociale.

Modulo 3: Contesto Legale

Modulo 4: Creare un Modello Business per l'Impresa Sociale.

Modulo 5: Marketing.

Modulo 6: Raccolta fondi e attrazione degli investitori

Modulo 7: Gestione del Business.

Modulo 8: Finanza aziendale ed Economia.

Modulo 9: Piano degli affari

Storie di successo di imprenditori sociali.

Per accedere alla versione complete del Curriculum, si prega di seguire questo link www.sovet-project.eu

Linee guida per l'integrazione del curriculum negli attuali programmi nazionali VET:



Linee guida So-VET per l'integrazione

Il contenuto della formazione di SoVET è studiato per essere utilizzato nell'istruzione e nella formazione professionale. In base a quanto emerge dai report nazionali sullo stato dell'arte degli studi sull'impresa sociale, non ci sono corsi in VET specifici su questo tema eccetto che nel Regno Unito. Questa situazione avalla l'importanza di questo lavoro che è pianificato per preparare le linee guida per trovare il modo più conveniente di somministrare il contenuto della formazione preparata nei programmi nazionali VET nei paesi partner. Sono stati tenuti una serie di seminari strategici dai partner di SoVET per identificare gli steps necessari da seguire dalla creazione di un curriculum alla sua finale integrazione nel curriculum nazionale VET così come i metodi più efficaci e le procedure per l'integrazione del curriculum negli attuali programmi nazionali VET. In ogni Paese i passi da fare sono differenti l'uno dall'altro essendo le strutture dei sistemi educativi e il sistemi VET diversi di contesto in contesto.

Sono stati invitati ai seminari di disseminazione direttori di centri VET, accademici delle università, ed esperti di NGO. La maggior parte dei partecipanti hanno trovato il contenuto ben preparato e adatto a varie età e livelli di educazione. Dall'altra parte, alcuni di loro hanno dubbi riguardo il fatto che alcune definizioni e spiegazioni possano non essere adatte per i giovani. Non c'è una risposta comune su come integrare il contenuto di SoVET nei curricula VET attuali. Inoltre, i seminari hanno mostrato che è un processo molto difficile cambiare il curriculum nazionale VET nella maggior parte dei Paesi partner a causa delle difficoltà burocratiche.

In alcuni Paesi viene suggerito di integrare il contenuto tramite insegnanti di imprenditorialità o in corsi di economia avendo libertà e flessibilità di modificare le proprie lezioni aggiungendo argomenti extra come l'imprenditorialità sociale. Questo è il modo più facile e veloce di integrare il contenuto nei curriculum nazionale VET nei Paesi partner. E' anche consigliato che le istituzioni partner diventino centri certificati di formazione per offrire corsi di imprenditorialità sociale direttamente e con riconoscimento dalle Istituzioni di riferimento. Altri suggerimenti forniti dai partner richiedono tanto tempo e necessitano di procedure complesse ma rimangono pur sempre molto utili in quanto permettono ai contenuti di SoVET di avere più forza e valenza nazionale.

Per accedere alla versione complete delle Linee Guida, si prega di seguire questo link www.sovet-project.eu

Sviluppare un modello per l'integrazione

Ci sono tre passi per capire come il tuo corso dovrebbe essere integrato:

1. Analisi della situazione attuale in termini di programmi nazionali attuali VET sull'imprenditorialità sociale. Prendendo la forma di una ricerca cosiddetta "desk research". Un modello di cosa dovrebbe essere ricercato si trova nell'Allegato 6 (03 Ricerca). Quest'ultimo permette di configurare le buone pratiche.

2. Implementazione di seminari strategici con esperti nel campo dell'imprenditorialità sociale, decisori politici e autorità competenti nazionali per sviluppare i più efficaci metodi e le migliori procedure per l'integrazione del curriculum negli attuali programmi nazionali VET. Dovrebbero essere implementati una serie di seminari strategici con educatori ed attuali imprenditori sociali, responsabili delle politiche o imprenditori sociali. Questi seminari strategici ti permetteranno di apprendere ulteriori conoscenze sugli step necessari da seguire per l'avvio di un curriculum alla sua integrazione finale con il curriculum nazionale VET.

3. Sviluppo di un piano di integrazione finale. Questo dovrebbe essere compost dai principali steps e procedure necessarie da seguire per integrare ed istituzionalizzare il curriculum dell'imprenditorialità sociale nella formazione VET nei paesi partecipanti. Esaminerà le opzioni relative alla convalida e all'accREDITAMENTO delle autorità competenti e tutti i requisiti secondo la legislazione nazionale e i regolamenti.

Piattaforma E-Learning



Una piattaforma e-learning è stata sviluppata per soddisfare i bisogni del progetto. L'Analisi iniziale (Output 1) ha confermato che la piattaforma E-learning è una proposta di apprendimento attrattiva per i giovani. I NEET sono qui capaci di frequentare i corsi pilot online e ricevere la formazione a distanza che permette la partecipazione delle persone da diverse regioni agevolando coloro che non possono essere presenti fisicamente a workshops/seminari/eventi. La piattaforma E-learning fornisce corsi online aperti, che includeranno un'area di Comunità di Pratica per discussioni aperte e scambi e anche una libreria online con importanti e pertinenti risorse. Questi corsi online sono disponibili per i formatori VET e per lo staff. I partners inoltre forniscono ulteriore supporto attraverso tutors selezionati (com'è stato raccomandato durante il pilot).

Per accedere alla sezione completa della Piattaforma E-learning, si prega di seguire questo link www.sovet-project.eu

Protocollo d'Intesa

Nel progetto So-VET, è stato sviluppato un Protocollo d'Intesa. L'obiettivo di questo Protocollo d'Intesa è esporre le intese e le intenzioni delle parti che firmano questo accordo (provvisto di un breve background di informazioni) con riferimento al singolo, condiviso e complementare obiettivo per la promozione e sostenibilità dei risultati sviluppati all'interno del contesto del progetto SoVET, con uno specifico focus sul Curriculum Europeo per l'Imprenditorialità Sociale. I diversi partner, sia del progetto, sia associati ad essi, sono inserite in questo Protocollo d'intesa ma desidereranno mantenere separate le proprie missioni e le proprie responsabilità. Niente in questo Protocollo D'Intesa deve essere interpretato come sostitutivo o interferente in alcun modo con altri accordi o contratti intrapresi tra le parti, o che sia precedente o posteriore alla firma del Protocollo d'Intesa. In aggiunta le parti specificatamente riconoscono che questo Protocollo d'Intesa non costituisce né un obbligo di fondi né un impegno giuridicamente vincolante da una delle parti.

Sotto questo Protocollo d'Intesa, le parti determinano se e come la collaborazione può aiutare il raggiungimento degli effetti attesi del progetto SoVET sui gruppi targets, sui sistemi VET e sui responsabili politici a livello nazionale. Le parti promuoveranno singolarmente o congiuntamente e/o utilizzeranno le metodologie, curriculum e altri materiali sviluppati attraverso il progetto.



Per accedere alla versione completa del Protocollo d'Intesa, si prega di seguire questo, www.sovet-project.eu
